



Landkreis Ludwigslust  
Raum für Zukunft

## **Zusammenarbeit mit der Metropole Hamburg – Vorteil für die Entwicklung unseres Kreises?**

Rolf Christiansen, Landrat Landkreis Ludwigslust

Länderübergreifender Workshop:

Position beziehen – Ländliche Räume in der überregionalen Partnerschaft

Stadthalle Ludwigslust, 16.06.2009

# Der Landkreis Ludwigslust

Landkreis Ludwigslust  
Raum für Zukunft

Metropolregion Hamburg

## Der größte Landkreis in Mecklenburg-Vorpommern...



- 2.517 km<sup>2</sup>
- ca. 125.000 Einwohner
- 50 Einwohner / km<sup>2</sup>
- 89 Kommunen  
(mit 219 Ortsteilen)
  - Davon:
  - 4 amtsfreie Städte
  - 85 Gemeinden,  
organisiert in  
9 Ämtern

...der schönste Landkreis...

Metropolregion Hamburg



Landrat Rolf Christiansen  
[www.kreis-lwl.de](http://www.kreis-lwl.de)

# Der Landkreis Ludwigslust

Metropolregion Hamburg

... auch ein herzhafter Landkreis



der süßeste...



und der schneesicherste Landkreis...



# Der Landkreis Ludwigslust

... ein Landkreis stark im Fahrzeugbau...



# Der Landkreis Ludwigslust

... und stark in der Logistik

Metropolregion Hamburg

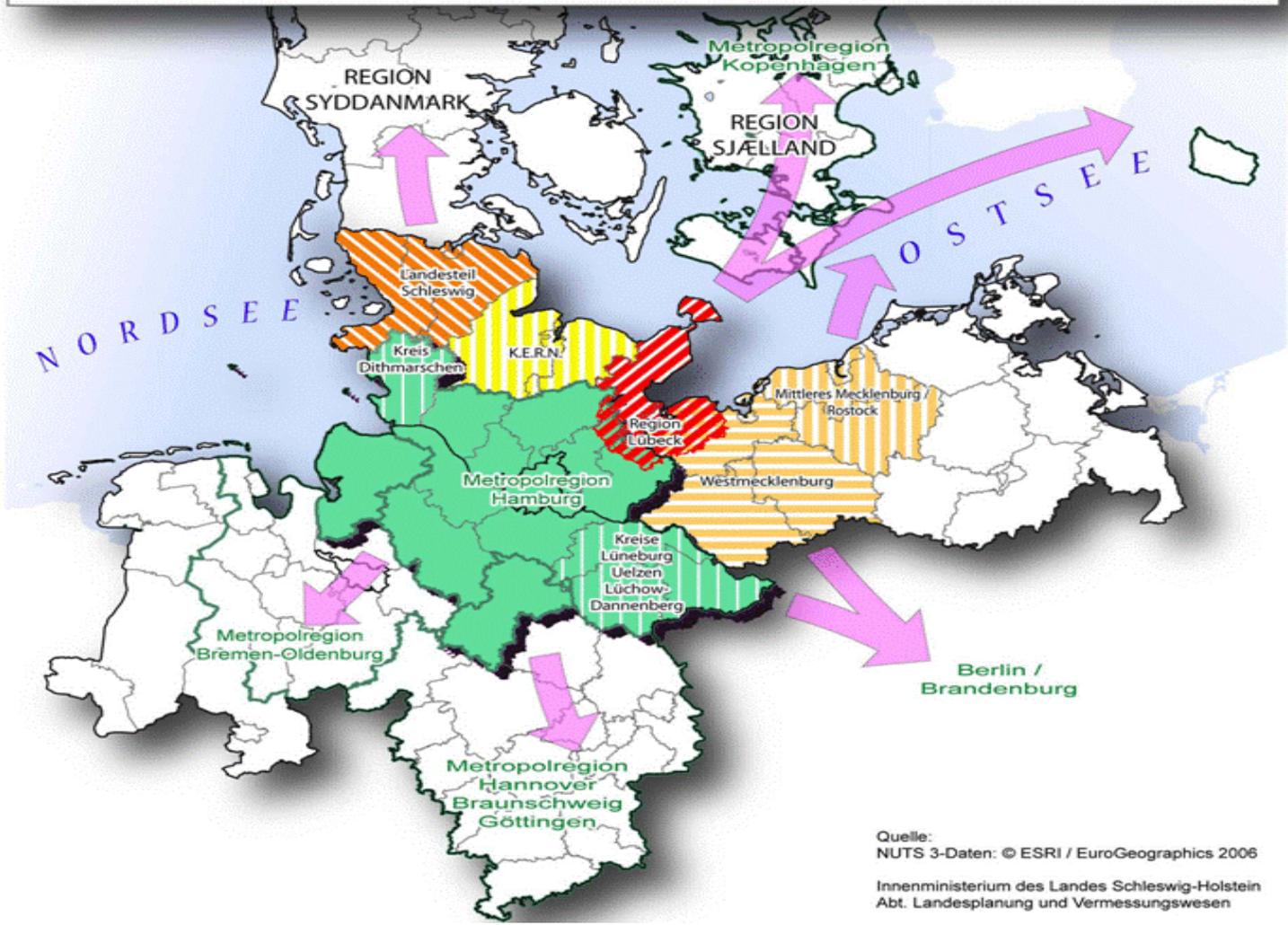


## ... und der stärkste Landkreis Landkreis in Mecklenburg-Vorpommern.

- höchste Industriedichte in Mecklenburg-Vorpommern
- stärkste Region im verarbeitenden Gewerbe in Mecklenburg-Vorpommern
- gut ausgebautes Verkehrsnetz & Anbindungen
- strategisch günstige Lage zwischen den Zentren Hamburg und Berlin
- Branchenvielfalt und Branchenmix
- kleine- und mittelständische Unternehmen und Handwerksbetriebe  
gewährleisten die Stabilität der Wirtschaftsstruktur
- Hochmoderne Produktionsstätten, hochwertige und innovative Produkte für die nationalen und internationalen Märkte

Metropolregion Hamburg

**Großräumige Partnerschaft  
Norddeutschland / Metropolregion Hamburg**

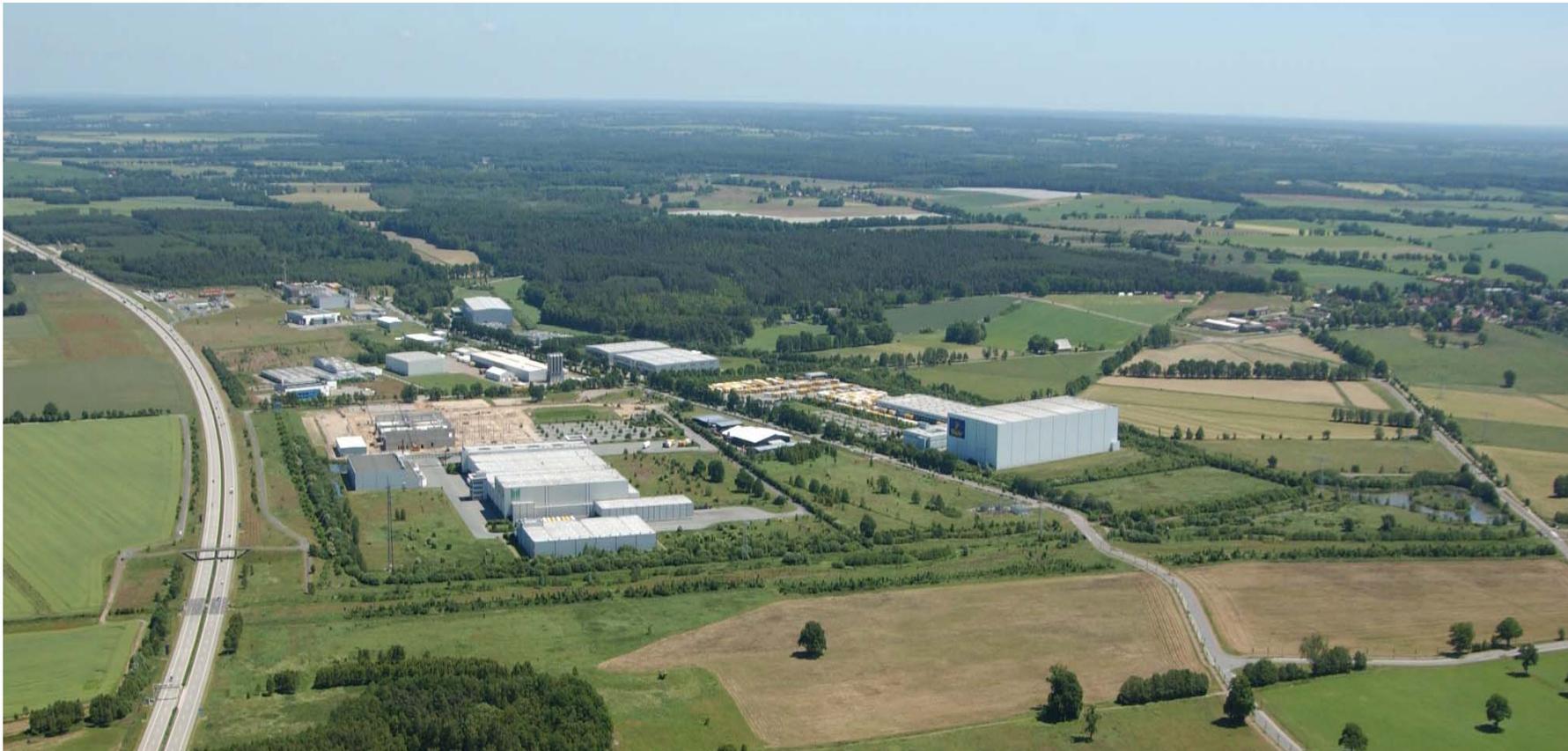


Quelle:  
NUTS 3-Daten: © ESRI / EuroGeographics 2006

Innenministerium des Landes Schleswig-Holstein  
Abt. Landesplanung und Vermessungswesen

Landkreis Ludwigslust  
Raum für Zukunft

Metropolregion Hamburg



**MEGA  
PARK**  
Gallin / Valluhn

- ▶ Nutzung urbaner (kommerzieller, kultureller) Angebote der Weltstadt Hamburg
- ▶ Naherholungsfunktion des Ländlichen Raumes (z.B. Schaalsee, Elbetal)
- ▶ norddeutsche Traditionen

**... gilt es auszubauen, um jeweilige  
POTENZIALE (noch) besser zu nutzen!**

## Der Landkreis Ludwigslust engagiert sich im MORO –Projekt

in folgenden Teilprojekten :

TP 10 „Heranrücken“

TP 11 „Position beziehen“

TP 7 „Aus der Region für die Region“ (Wifög)

## Der Landkreis Ludwigslust engagiert sich in den Gremien der Metropolregion Hamburg

- als Gesellschafter der HMG
- als Mitglied im Verein Naherholung im Umland Hamburg e.V.
- in den Facharbeitsgruppen der MRH (bislang jedoch nur mit Beobachterstatus)

## Der Landkreis Ludwigslust engagiert sich

- **auf internationaler Ebene**

u.a. in **NEW BRIDGES**: Lebensqualität im Themenfeld  
Großstadt – Land, Metropole Hamburg, ländlicher Raum

- **auf regionaler Ebene:**

in einer kreislichen Kampagne für **Lebensqualität**  
(Auswirkungen des demografischen Wandels mildern  
und Attraktivität des Landkreises für Bürger, Gäste, und  
Investoren erhöhen)

## Der Landkreis Ludwigslust engagiert sich

- auf internationaler Ebene

u.a. in **Baltic Sea Region (Programme 2007 -2013)**  
=> ***Baltic Climate***

- auf regionaler Ebene:

**Klimzug Nord**  
=> ***strategische Anpassungsansätze zum Klimawandel in der Metropolregion***

## Vorteil für die Entwicklung unseres Kreises?

### Arbeitsplätze sichern

- als Produzent, bei angesiedelten Betrieben
- für Pendler in Richtung Metropole Hamburg oder
- im Tourismus
- Mecklenburgladen in Hamburg  
(*regionale Produkte des ländlichen Raumes*)

**=> „Aus der Region, für die Region“**

## Vorteil für die Entwicklung unseres Kreises?

Gefühlte Entfernung zur Metropole abbauen

- schnelle ÖPNV-Verbindung schafft kurze Wege zur Metropole
- abgestimmte Fahrpläne für die Fläche
- aber auch Kaufkraftgefälle im weiteren Sinne abbauen

**=> „Heranrücken“**

## Vorteil für die Entwicklung unseres Kreises?

Attraktivität zur Geltung bringen

- Gegenseitige Vermarktung  
(von Erholungsangeboten bis Veranstaltungen)
- Tourismuspakete

**=> „Position beziehen!“**

## Vorteil für die Entwicklung der Metropolregion:

- als Potenzial für die Metropole bringt der ländliche Raum „erschlossenes“ Hinterland ein

***..., eben auch: Position beziehen !***

# Vielen Dank!

Rolf Christiansen, Landrat

[Christiansen@ludwigslust.de](mailto:Christiansen@ludwigslust.de)

